



Twoja przyszłość

RAPORT PODSUMOWUJĄCY
REALIZACJĘ 21 KONFERENCJI
KAMPANII SPOŁECZNEJ
PROJEKT 21 W ROKU 2011

Niniejszy raport ma za zadanie zaprezentować założenia, przebieg i realizację konferencji w ramach I edycji kampanii społecznej Projekt 21.

Dwadzieścia jeden konferencji zostało zrealizowanych w dwóch odstępach: wiosennej i jesiennej. Rozbicie organizacji spotkań na wiosnę (7 spotkań) i jesień (14 spotkań), dało możliwość przeprowadzenia konferencji tylko tam, gdzie nas zaproszono, przez lokalnego organizatora. Przekładało się to na jakość realizowanych konferencji, zaangażowanie uczestników i nierzadko nawet na kwestie techniczne jak adekwatna sala, nagłośnienie itp.

Działania lokalne, które są ważne w naszej strategii na lata 2012-2015, umacnialiśmy już teraz - w roku 2011. Zwrócić wypada uwagę na to, że najlepsze jakościowo spotkania były osobiście wspierane przez lokalnych pedagogów, jak np. we Wrocławiu przez Pełnomocnika Rektora ds. Forum Edukacji Biznesowej – dr. Jerzego Niemczyka oraz zespół Forum Edukacji Biznesowej, pod kierownictwem Tomasza Sajewskiego. We wszystkich uczelniach z sieci WSB, kwestie dozorował dr Paweł Zeller, dyrektor ds. marki centrum rozwoju szkół wyższych TEB Akademia wraz z Elżbietą Bednarkiewicz, dyrektorem ds. PR TEB Akademia, pełnomocnikami Rektorów ds. PR i marketingu w poszczególnych Uczelniach oraz wykładowcami ze swoimi grupami (np. dr Andrzej Tokarski w WSB w Toruniu).

Odbiór pedagogów i samej młodzieży, był niezwykle ważny dla nas oraz Ambasadorów. Dzięki pozytywnemu, a nawet w niektórych przypadkach, żywiołowemu odbiorowi obydwu grup, udało się nam pozyskać bardzo ważnego Partnera/Ambasadora do Projektu 21, dra hab. Jan Fazlagica, prof. UE w Poznaniu i Prorektora Uczelni VISTULA w Warszawie. Jest on pionierem i popularyzatorem zarządzania wiedzą w Polsce, organizatorem interdyscyplinarnych konferencji naukowych dla kadry pedagogicznej z całego kraju.

Poza wiodącymi imprezami, zorganizowaliśmy szereg warsztatów (również pro publico bono, których nie zaliczamy do w/w 21 spotkań) w małych grupach, które wykazały konkretne luki wiedzy praktycznej, tym samym głęboko potrzebę realizowania naszej misji w kolejnych latach. Aspekty, na jakie będziemy zwracać szczególną uwagę podczas dalszych prac projektowych dla studentów, to: systemy generowania pomysłów i przetwarzania na siddy; przekształcanie sidda w projekt; tworzenie stanowisk/funkcji, zatrudnianie ludzi do konkretnych zadań; kalkulacja i zarządzanie estymacją projektową; rozwiązywanie konfliktów komunikacyjnych; prowadzenie efektywnych narad; zwalnianie ludzi, plany naprawcze i zamykanie/rozliczanie zadań.

W toku wszystkich spotkań rozdaliśmy blisko 1 tys. sztuk pendrivów (500 sztuk od MasterCard Polska i 500 sztuk od Grupy Rolnik) z nagrany e-bookiem, czyli tomem pierwszym „Epidemia Przedsiębiorczości” przygotowanym pod redakcją niezależnego dziennikarza Dziennika Gazety Prawnej, Krzysztofa Polaka, jednego z pomysłodawców projektu oraz Pauliny Skorwider z Agora SA.

I edycja Projektu 21 w 2011 roku, przebiegała zgodnie z motywem wiodącym: „uratuje nas tylko wysypka zaradności”.

Ramowy scenariusz każdego spotkania/konferencji był następujący:

- Moderacja całego spotkania: jeden z pomysłodawców Projektu 21
- Uczestnicy rozmowy: zasadniczo 2 Ambasadorów Projektu 21
- W tle prezentacja: zawierająca pytania do uczestników spotkania oraz ważne informacje o Projekcie 21, o Ambasadorach obecnych na spotkaniu; o Partnerze Technologicznym; o Dalszych Partnerach i Mecenasach Projektu.
- Wprowadzenie do dyskusji 5-7 minut: moderator
- Pytania do Ambasadorów według prezentacji min. 60 min: od 10 do 15 pytań + dyskusja + podsumowanie moderatora w 3 odstępach wiedzy przedsiębiorczej:
 - I. wiedza o roli przypadku i zasad rachunku prawdopodobieństwa w życiu zawodowym na przykładach doświadczeń Ambasadorów i moderatora. Testowanie „zasady przypadku” na stażach, wolontariatach i innych zleceniach/projektach w okresie studiów. Budowanie wiedzy operacyjnej oraz własnego zdania;
 - II. optyka przedsiębiorcy, czyli sztuka widzenia okazji w okolicznościach trudnych, niejasnych lub beznadziejnych. Znowu przykłady z życia prowadzących. Dojście do ważnego procesu myślowego: zrozumienie związku pomiędzy konfliktem (z samym sobą, tradycją, otoczeniem, rodziną, własną strefą komfortu) a rozwojem człowieka;
 - III. codzienna praca nad wychwytywaniem/kodowaniem pomysłów i przetwarzanie ich w sposób systemowy. Selekcja sidów do testowania oraz prób. Obserwacja statystyki wykonawczej i zasad rachunku prawdopodobieństwa. Rekomendacja literatury rozszerzającej do celów samorozwojowych – podkreślanych na każdym kroku spotkania.

- Sesja pytań: ok. 30 min, ale zdarzało się po 90 minut; w tle informacje o Partnerze Technologicznym i dalszych Partnerach Projektu.
- Rozdanie pendrivów, zaproszenie do stron www oraz finalne poinformowanie o wsparciu, jakie otrzymaliśmy od poszczególnych Firm/Organizacji ok. 5 min.

W toku realizacji konferencji Projektu 21 zrealizowano **21** konferencji w **13** miastach, na **18** Uczelniach. Konferencje prowadziło **2** pomysłodawców Projektu **21**, a wzięło w nich udział **17** Ambasadorów.

Czym jest Projekt 21?

W naszym kraju żyje ponad 38 mln Polaków, z czego ponad **6 mln** z nich to ludzie młodzi, w wieku od 16 do 26 lat, stojący u progu kariery. Przed nimi trudna decyzja: własny biznes, praca w korporacji, kariera naukowa, a może praca twórcza? Wielu ma pomysł na siebie, ale nie wie jak go zrealizować lub po prostu obawia się tego. **Zaledwie 2%** z nich odważnie realizuje swoje marzenia. Dlaczego jest ich tak mało? Oprócz oczywistych obaw o trudną sytuację gospodarczą, brak pewności zatrudnienia czy trudności w zdobyciu zaplecza finansowego brakuje im bezpośredniej pomocy i praktycznych przykładów w postaci warsztatów i wsparcia merytorycznego.

Projekt 21 to **kampania społeczna**, skierowana głównie do młodych ludzi, ale także do ich rodziców i nauczycieli. Jej realizacja możliwa jest dzięki zaangażowaniu wolontariuszy – Ambasadorów, Mecenasów i Partnerów Projektu oraz wsparciu sponsorów.

Celem kampanii jest **pobudzenie przedsiębiorczości** młodych ludzi, startujących w życie zawodowe, motywowanie do aktywnego życia, planowania przyszłości, uruchomienia własnej inicjatywy, dzielenia się z innymi nabytą wiedzą i pomysłami a także inspiracja do czynu i realizacji kreatywnych, innowacyjnych projektów. W założeniach Projektu 21 istotne jest również **promowanie kultury przedsiębiorczości i wolontariatu** jako standardu wychowania.

Realizacja celów Projektu 21 odbywa się poprzez 5 głównych działań:

- **cykliczne spotkania** młodych ludzi z Ambasadorami i Mecenasami projektu w szkołach oraz na uczelniach a także na specjalnych happeningach organizowanych wraz ze sponsorami w całej Polsce (łącznie 21 spotkań);
- **wydanie 9 książek / e-booków**, przy pomocy wydawnictwa Studio Emka, poruszających tematykę przedsiębiorczości i osiągania celów w biznesie;
- **transmisje on-line** programów szkoleniowych oraz konferencji dla młodzieży, w których aktywny udział brać będą Ambasadorzy Projektu 21;
- stworzenie **serwisu internetowego** o przedsiębiorczości i kulturze wolontariatu dla uczniów, nauczycieli, studentów, wykładowców oraz rodziców;
- uruchomienie w ramach serwisu **e-Biblioteki**, zawierającej filmy, e-booki, artykuły, książki i wywiady, dotyczące tematyki Projektu 21.

Ambasadorami i Mecenasami Projektu 21 są ludzie, którzy też kiedyś mieli marzenia o własnym biznesie, wolnej twórczości oraz byciu liderem. Udało się im te marzenia w modelowy sposób zrealizować. To przede wszystkim Prezesi, Członkowie Zarządów, Dyrektorzy, Liderzy czołowych przedsiębiorstw w Polsce, często także na świecie, a także przedstawiciele wolnych zawodów i osoby znane z życia publicznego.

Głównym Partnerem Technologicznym Projektu 21 jest Grupa TP (Telekomunikacja Polska S.A. oraz PTK Centertel, operator sieci Orange). Pozostali partnerzy to m.in. Ogilvy Interactive, Herbapol, telewizja TVN, HRK S.A., GoldenLine, transmisje online.

Partner technologiczny



Partnerzy merytoryczni



Partnerzy



Projekt otrzymał patronat Ministerstwa



Lista 21 konferencji realizowanych w ramach I edycji kampanii:

Edycja	L.P.*	Miasto	Uczelnia	Ambasadorzy
WIOSNA 2011	1	Toruń	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu	Adrian Kałczew, Artur Kuć
	2	Białystok	Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania	Piotr Mazurkiewicz, Maciej Teliszewski
	3	Białystok	Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania	Piotr Mazurkiewicz, Maciej Teliszewski
	4	Bydgoszcz	Wyższa Szkoła Bankowa w Bydgoszczy	Waldemar Podel, Maciej Niklas
	5	Bydgoszcz	Wyższa Szkoła Gospodarki	Waldemar Podel, Maciej Niklas
	6	Łódź	Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania	Waldemar Podel, Tomasz Grzybowski
	7	Płock	Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica	Waldemar Podel, Maciej Niklas
JESIEŃ 2011	8	Toruń	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu	Artur Sikorski, Waldemar Podel
	9	Bydgoszcz	Wyższa Szkoła Bankowa w Bydgoszczy	Artur Sikorski, Waldemar Podel
	10	Wrocław	Wyższa Szkoła Handlowa	Marcin Pytel, Grzegorz Święch
	11	Szczecin	Wyższa Szkoła Bankowa	Maciej Niklas, Piotr Mazurkiewicz
	12	Wejherowo	Kaszubsko-Pomorska Szkoła Wyższa	Adrian Kałczew, Piotr Surmacki
	13	Radom	Politechnika Radomska	Artur Sikorski
	14	Poznań	Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu	Gosia Skorwider, Maciej Teliszewski
	15	Chorzów	Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie	Marcin Maciąg
	16	Wrocław	Uniwersytet Ekonomiczny	Waldemar Podel, Piotr Mazurkiewicz
	17	Wrocław	Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu	Waldemar Podel, Piotr Mazurkiewicz
	18	Opole	Wyższa Szkoła Bankowa w Opolu	Paweł Wencel, Waldemar Podel
	19	Wrocław	Uniwersytet Wrocławski	Piotr Żabski, Jarosław Dymitruk
	20	Warszawa	Akademia Leona Koźmińskiego	Piotr Surmacki, Gosia Skorwider
	21	Poznań	Uniwersytet Ekonomiczny	Adrian Kałczew, Jan Fazlagić

* Konferencje nr 1 i nr 3 prowadzone były przez dra Michała Macierzyńskiego, natomiast pozostałe konferencje moderował Robert Krool.

Informacje o każdym Ambasadorze zamieszczone są na kolejnych stronach raportu.

ROBERT KROOL

Doradca reorganizacyjny, coach, lider zespołów eksperckich; wiodący ekspert, wiceprezes zarządu i fundator Fundacji na rzecz promocji przedsiębiorczości INSTYTUT COPERNICUS.

Autor 6 książek, w tym bestsellerów: „Standardy kierowania zespołem handlowym” oraz „Wolni i Zniewoleni”. Prowadzi własne firmy od 1988 r.

Został nominowany w pierwszym kompleksowym badaniu „Jak rozprzestrzeniają się w Polsce idee biznesowe”, zorganizowanym przez magazyn THINKTANK, we współpracy z Google i Instytutem Monitorowania Mediów, które objęło imponującą liczbę 16 mln internautów. Robert Krool znalazł się na 12 miejscu w kategorii „Zarządzanie” w zestawieniu osób, których głos najsilniej wpływa na sposób zarządzania firmami i prowadzenia biznesu.

MICHAŁ MACIERZYŃSKI

Doktor nauk ekonomicznych, dyrektor Biura Innowacji w PKO Banku Polskim. Wiceprezes Fundacji InternetPR.pl. Do maja 2010 analityk w firmie Bankier.pl SA, członek zarządu Związku Firm Doradztwa Finansowego. Założyciel i redaktor naczelny portalu finansowego PRNews.pl i Przeglądu Finansowego Bankier.pl.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Laureat Nagrody Dziennikarskiej im. Mariana Krzaka w 2007 roku. Dziennikarz Roku 2008 wg Kongresu Gospodarki Elektronicznej przy ZBP.

Autor licznych raportów, analiz, publikacji naukowych i artykułów prasowych na temat bankowości, a także marketingu oraz PR bankowego i bankowości elektronicznej.

Autor książki "Public relations w bankach wirtualnych".

Krzysztof Polak

Dziennikarz, redaktor, autor e-booków, jeden z pomysłodawców i inicjatorów kampanii społecznej Projekt 21.

Na stałe związany jako redaktor z Dziennikiem - Gazetą Prawną (grupa Infor), gdzie publikuje artykuły z zakresu biznesu i prawa gospodarczego, podatków oraz rachunkowości, a także o wymiarze sprawiedliwości.

Jest autorem pierwszego e-booka Projektu 21 pt. „Epidemia Przedsiębiorczości”. Współredagował książkę Roberta Kroola i Waldemara Podla „Jak korzystać z ekspertów zewnętrznych?”.

Ambasadorzy Projektu 21, uczestniczący w konferencjach:**PIOTR ŻABSKI**

Prezes Zarządu Santander Consumer Bank.

Od listopada 2007 w Zarządzie Banku odpowiedzialny za rozwój kredytów detalicznych i marketing. Przez jedenaście lat zdobywał doświadczenie w Lukas Banku, gdzie ostatnio zajmował stanowisko Dyrektora Zarządzającego w linii biznesu consumer finance.

W swojej zawodowej karierze odpowiadał za rozwój biznesu w obszarze kredytów samochodowych, ratałnych, gotówkowych i kart kredytowych. Zarządzał siecią regionów banku oraz podległymi kanałami dystrybucji.

Piotr Żabski jest absolwentem Ecole Nationale Supérieure des Mines de ST. Etienne, Politechniki Wrocławskiej oraz wrocławskiej Akademii Wychowania Fizycznego.



Waldemar Podel
Kancelaria Radcy Prawnego

WALDEMAR PODEL

Radca prawny, prezes zarządu, fundator Fundacji na rzecz promocji przedsiębiorczości INSTYTUT COPERNICUS.

Prowadzi własną Kancelarię od 1996 r.

Wykładowca i praktyk z bogatym doświadczeniem eksperckim. Przez kilkanaście lat sprawował funkcję Syndyka i nadzorca Sądowego. Członek rad nadzorczych, prezes zarządu Mazowieckiego Stowarzyszenia Syndyków, Likwidatorów i Sanatorów, a także Europejskiego Stowarzyszenia Praktyków Prawa Gospodarczego.

Autor licznych publikacji na tematy prawne, w tym pięciu wydań ukazującego się od 2000 r. bestsellera „Wzory umów i pism w działalności gospodarczej. Komentarz. Orzecznictwo. Piśmiennictwo. Podatki. Przepisy” oraz współautor „Nowe prawo upadłościowe. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców”, a także „ Jak korzystać z ekspertów zewnętrznych?”

W dziedzinie obsługi prawnej (spółek i innych przedsiębiorców), uznawany za jednego z najbardziej innowacyjnych oraz zaskakujących rynek usług prawnych, ekspertów nowej generacji.

PIOTR MAZURKIEWICZ

Partner w HRK S.A. (www.hrk.eu)

Menedżer z wieloletnim doświadczeniem m.in. w branży finansowej i doradczej z zakresu HR.

Na początku 2006 roku został Partnerem Zarządzającym HRK Financial Markets w HRK S.A. i stworzył od podstaw zespół Executive Search specjalizujący się w projektach rekrutacyjnych skierowanych wyłącznie do instytucji finansowych.

W latach 1998-2004 pracował dla szwajcarskich firm ubezpieczeniowych m.in. na stanowisku Dyrektora Regionalnego, Dyrektora ds. Rozwoju i Szkoleń.

Był współtwórcą kilku innowacyjnych systemów organizacji pracy oraz zarządzania strukturami sprzedaży. Jako Dyrektor Departamentu Szkoleń w Zepter International Poland tworzył i rozwijał system szkoleń dla kilku tysięcy Przedstawicieli Handlowych.

Uczestniczył w ponad 1000 projektów rekrutacyjnych, a jako Trener przeprowadził ponad 100 szkoleń z zakresu zarządzania, negocjacji i technik sprzedaży.

MACIEJ TELISZEWSKI

Prezes Zarządu i współwłaściciel Grupy Clickad, w skład której wchodzi takie podmioty jak: Clickad, Adleader, Direct Traffic, ClickMatic i Clickad Interactive.

Od kilkunastu lat związany z branżą komunikacji marketingowej i mediów. Obecnie ściśle związany z obszarem nowych technologii oraz internetu.

Jak sam siebie przedstawia jest seryjnym przedsiębiorcą, który aktywnie inwestuje i rozwija podmioty rynku internetowego oraz technologicznego. Jest między innymi współwłaścicielem i zasiada w Radzie Nadzorczej grupy technologicznej Way2Traffic Polska SA (Way2Traffic, Way2matic, Przycinak.pl), a także Przewodniczącym Rady Nadzorczej GlobeCom SA, etc.

W przeszłości związany m.in. z holdingiem Eurozet.

GOSIA SKORWIDER

Dyrektor Zarządzająca Agencji Ogilvy Interactive, która w 2011 roku została agencją roku, według Media i Marketing Polska.

W branży interaktywnej od 10 lat. Niezależny Ekspert Fundacji na rzecz promocji przedsiębiorczości INSTYTUT COPERNICUS oraz inicjatywy Projekt21.

Absolwentka Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych, kierunku reklama i dziennikarstwo. Prowadzi warsztaty i wykłady dla studentów Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Warszawskiego, Wyższej Szkoły Psychologii oraz Szkoły Reklamy.

PIOTR SURMACKI

Przewodniczący Rady Nadzorczej – ProxyAd S.A., Przewodniczący Rady Nadzorczej - Way2traffic Polska S.A., Prezes Zarządu – 3P Holding S.A., Prezes Zarządu – Reklamofon.pl S.A., związany z rynkiem nieruchomości komercyjnych i TMT od 1997 roku. Pracował wówczas m.in. dla takich firm jak Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. (Era), Andersen Consulting (projekt MobileCom w Jordanii), Hewlett-Packard Consulting. Od roku 2002 jako niezależny przedsiębiorca działa w branży nowych mediów.

W maju 2005 roku rozpoczął współpracę z grupą Polsat, w ramach której znacząco rozwinął obszar nowych mediów – w szczególności gier interaktywnych w teleturniejach i programach rozrywkowych. Jest pomysłodawcą i założycielem takich przedsięwzięć jak Gretix.com, Reklamofon.pl, ProxyAd. Jako udziałowiec i prezes zarządu 3P Holding S.A. (wcześniej 3P Inwestycje Internetowe Sp. z o.o.) uczestniczył w międzynarodowych projektach budowy systemów sieci partnerskich dla rynku rozrywki oraz farmacji w Stanach Zjednoczonych.

Od lipca 2007 do października 2009 pełnił również funkcję wiceprezesa zarządu notowanej na GPW spółki Platforma Mediowa Point Group S.A., gdzie odpowiadał za nowe media oraz inwestycje. W ramach swojej funkcji odpowiadał m.in. za udane przejęcie grupy Media Works S.A., serwisu Sport24.pl, uruchomienie serwisu Kulisy.pl oraz przejęcie serwisów plotkarskich Ukaraj.pl i Bulvar.pl, a także przejęcie serwisu Ocen.pl.

MARCIN PYTEL

Wiceprezes zarządu Goldenline i Wiceprezes zarządu Transmisjeonline.pl.

Karierę na najwyższych szczeblach zarządzania rozpoczął jako Dyrektor Sprzedaży w Jobpilot Polska, później był partnerem zarządzającym w Firmie Rekrutacyjnej.

Następnie przeszedł do Goldenline, gdzie pełnił funkcję Dyrektora sprzedaży i członka zarządu.

Obecnie współpracuje również z portalami misspolski.pl i zadane.pl

MACIEJ NIKLAS

Prezes Zarządu Międzynarodowego Centrum Szkolenia Energetyki.

Manager ds. zarządzania projektami, od 2001 roku związany z grupami kapitałowymi branży energetycznej, gdzie odpowiedzialny jest za procesy konsolidacyjne i restrukturyzacyjne podmiotów zależnych.

Posiada wieloletnie doświadczenie w kontaktach z organizacjami związkowymi oraz instytucjami odpowiedzialnymi za ochronę praw pracowniczych. Jednocześnie przez szereg lat współpracował z samorządami miejskimi w dziedzinie pozyskiwania środków zewnętrznych.

Specjalista w zakresie procedur zamówień publicznych.

MARCIN MACIĄG

Pracownik działów księgowych spółek giełdowych, kierownik pionu audytu polskiej spółki audytorskiej, główny księgowy i dyrektor finansowy w spółkach kapitałowych.

Obecnie dyrektor zarządzający czołowej firmy branży marketingu wielopoziomowego.

Absolwent UE w Krakowie.

LAW & PARTNERS
FOUNDATION**ARTUR SIKORSKI**

Prezes Zarządu Law&Partners Foundation, Dyrektor Zarządzający Law&Partners Ltd. (UK, London), szef zespołu ekspertów, specjalizujących się w rekomendowaniu podmiotów z rynku dedykowanych usług prawnych.

Przedsiębiorca, inwestor, twórca unikalnej platformy, wspomagającej zarządzanie prawami autorskimi w nowych mediach. Organizator cyklu konferencji „SHOW ME Conference”.

Karierę zaczynał w Raiffeisen Bank Polska oraz Deutsche Bank PBC Polska w jako doradca w departamentach MŚP, potem zarządzał portfelami korporacyjnych wierzytelności dla EGB Investments.

Związany z polskim show biznesem, zarządza REDDOOR Sp. z o.o. operującą w obszarze nowych technologii i praw autorskich. Spółka dostarcza raporty sprzedażowe kontentu multimedialnego dla 4 największych Publishingów w kraju.

**ADRIAN KAŁCZEW**

Doświadczony menedżer, ekspert w dziedzinach finansowania inwestycji, zarządzania ryzykiem i procesami oraz opracowywania i wdrażania procedur, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego.

Obecnie jest Dyrektorem Departamentu Analiz Kredytów Klienta Indywidualnego w Alior Bank SA.

Karierę w branży finansowej rozpoczął w Banku Pekao S.A., następnie przeszedł do Sygma Bank, potem do Eurobank S.A. gdzie był Dyrektorem Departamentu Decyzji Kredytowych.

Później związał się z Grupą Allianz, gdzie najpierw był Dyrektorem Departamentu Decyzji Kredytowych w Allianz Bank Polska SA i Dyrektorem Departamentu Operacji Detalicznych w Allianz Bank Polska SA, a następnie Dyrektorem Operacyjnym Banku w Allianz Bank Polska SA (nadzorował m.in. departamenty Decyzji Kredytowych, Operacji Bankowych, Operacji Elektronicznych oraz Płatności i Rozliczeń).

Jest Fundatorem i współwłaścicielem Specjalistycznej Przychodni Rehabilitacyjnej ze specjalnością leczenia skolioz oraz wad postawy u dzieci i młodzieży.



JAROSŁAW DYMITRUK

Prezes WorkService Niemcy, Prezes WorkPort24.de. Przez 4,5 roku był Wiceprezesem i dyrektorem operacyjnym WorkService S.A., obecnie odpowiada za ekspansję zagraniczną grupy.

Karierę zawodową rozpoczął w Benckiser Polska, następnie przeszedł do Duracell Polska, a potem do Gillette Polska, gdzie był Dyrektorem Regionalnym. W Borwarach Dolnośląskich Piast pełnił funkcję Dyrektora handlowego, a w spółce Arkady Wrocławskie był Wiceprezesem Zarządu ds. ekonomicznych i finansowych.

Jarosław Dymitruk jest absolwentem Akademii Ekonomicznej i Akademii Obrony Narodowej.

PAWEŁ WENCEL



Dyrektor zarządzający spółki tuPolska – grupy medialnej, w skład której wchodzi lokalne portale informacyjne, m.in. www.tuWroclaw.com, www.rybnik.com.pl, dolnyslask.info.pl.

Założyciel i dyrektor pierwszego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości we Wrocławiu, dyrektor zarządzający agencji interaktywnej rabbits.pl, bazujący na doświadczeniach zdobytych w jednej z najlepszych polskich agencji OS3 multimedia, doradca firmy Horyzont – autorskie projekty domów, lidera na rynku projektów domów jednorodzinnych.

Prezes Wrocławskiego Stowarzyszenia Multimedialnego, twórca projektu Burza Pomysłów, twórca największego we Wrocławiu Klubu Filmowego INTROSPEKCJA i projektu ArtAnimAkcja), autor bloga www.blog.tupolska.com

GRZEGORZ ŚWIĘCH



Doświadczony menedżer, ekspert w obszarze zarządzania. Specjalizuje się w doradztwie strategicznym oraz budowie procesów standaryzacyjnych. Posiada wieloletnie doświadczenie na stanowiskach managerskich. Jego wiedza jest zbudowana w oparciu o pracę na wszystkich szczeblach struktur różnych organizacji.

Od 2010 Prezes AIP Group oraz Wiceprezes Polski Przedsiębiorczej, instytucji kreujących i realizujących największy program wspierania oraz rozwoju przedsiębiorczości.

W latach 2003 – 2010 związany był z Eurobankiem. Odpowiadał za budowę i organizację struktur sprzedaży. Zarządzał zespołem blisko 2000 osób.

TOMASZ GRZYBOWSKI

Przewodniczący Komitetu Inwestycyjnego INKUBATORA INNOWACYJNOŚCI Scence2Business.

Karierę zawodową rozpoczął w branży okomotoryzacyjnej, jako dyrektor ds. komunikacji w Stomil-Olsztyn, następnie był dyrektorem marketingu w Neoplan Polska, gdzie odpowiadał za wprowadzenie na polski rynek marki Solaris, oraz dyrektorem ds. komunikacji marketingowej w Michelin CE.

Po zmianie branży został dyrektorem zarządzającym agencji Tequila Polska, a później partnerem zarządzającym w agencji Mothership.

Jest lub był Członkiem Rad Nadzorczych One-2-One, MobiTrust, EM Lab, Holicon, a także członkiem Lewiatan Business Angels i Amber Business Angels.

PROF. JAN FAZLAGIĆ

Ekspert w dziedzinie zarządzania wiedzą (KM), zarządzania w oświacie, marketingu usług edukacyjnych, transferu technologii (TT) oraz kapitału intelektualnego (ICM).

Pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Jeden z pierwszych w Polsce popularyzatorów knowledge management (1997), autor pierwszego w Polsce doktoratu z tej dziedziny i pierwszej strony internetowej.

Stworzył pierwszy w Polsce raport o kapitale intelektualnym uczelni (2004). Pracował w wielu projektach badawczych i szkoleniowych, m.in. współtworzył europejski portal zarządzania wiedzą knowledgaboard.com.

Współautor podręcznika RECORD opracowanego na zamówienie Komisji Europejskiej w roku 2004.

ARTUR KUĆ

Ekspert w dziedzinach sprzedaży, zarządzania sprzedażą, coachingu oraz rozwoju sił sprzedaży. Autor popularnego bloga salesguru.pl.

Zaczynał od sprzedaży własnego oprogramowania i prowadzenia szkoleń IT, był programistą, a także zarządzał zespołem sprzedaży Microsoft Polska, obsługującym największych klientów z polskiego rynku.

Najczęściej pracuje z osobami (freelancerami, niezależnymi konsultantami, specjalistami), zespołami sprzedawców oraz firmami, które trafiają na przeróżne trudności sprzedażowe.

Lista kontaktowa Ambasadorów do potwierdzenia obecności i realizacji poszczególnych konferencji Projektu 21

LP	Imię	Nazwisko	Stanowisko	Firma	Konferencje
1	Jarosław	Dymitruk	Prezes	WorkService Niemcy	19
2	Jan	Fazlagić	Profesor	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	21
3	Tomasz	Grzybowski	Przewodniczący	Inkubator Innowacyjności Scence2Buisness	6
4	Adrian	Kańczew	Dyrektor Departamentu	Alior Bank	1, 12, 20, 21
5	Robert	Krool	Wiceprezes Zarządu	Fundacja Instytut Copernicus	2-12, 14-21
6	Artur	Kuć	Autor	SalesGuru	1
7	Marcin	Maciąg	Dyrektor	Akuna Polska	15
8	Michał	Macierzyński	Dyrektor Działu Innowacji	PKO Bank Polski	1, 13
9	Piotr	Mazurkiewicz	Partner	HRK S.A.	2, 3, 11, 16, 17
10	Maciej	Niklas	Prezes Zarządu	Międzynarodowe Centrum Szkolenia Energetyki	4, 5, 7, 11
11	Waldemar	Podel	Radca Prawny	Kancelaria Radcy Prawnego Waldemar Podel	4-9, 16-18
12	Marcin	Pytel	Wiceprezes Zarządu	Goldenline	10
13	Artur	Sikorski	Prezes Zarządu	Law&Partners Foundation	8, 9, 13
14	Gosia	Skorwider	Dyrektor Zarządzająca	Ogilvy Interactive Polska	14, 20
15	Piotr	Surmacki	Przewodniczący Rady Nadzorczej	ProxyAd	12, 20
16	Grzegorz	Święch	Niezależny Ekspert	Fundacja Instytut Copernicus	10
17	Maciej	Teliszewski	Prezes Zarządu	ClickAd	2, 3, 11, 16, 17
18	Paweł	Wencel	Dyrektor Zarządzający	tuPolska	18
19	Piotr	Żabski	Prezes Zarządu	Santander Consumer Bank	19

Strony internetowe związane z Projektem 21

www.projekt21.eu

projekt 21

Szukaj w serwisie:

Twoja przyszłość

Projekt21 | Aktualności | Jestem przedsiębiorcy | eBiblioteka | Ambasadorzy i Mecenasi

Wśród 38 135 876 Polaków (GUS)
Ponad **6 278 000**
To młodzi ludzie w wieku 16-26 lat (GUS)

1 2 3 4

Ambasadorzy i Mecenasi

Piotr Mazurkiewicz
partner w Recruitment Services HRK S.A.

Jakub Wesolowski
aktor filmowy, prezenter telewizyjny, dziennikarz

Najbliższe wydarzenia

Dotyczy jest: Poniedziałek, 19 Grudnia 2011

Po	Wt	Śr	Cz	Pi	Sb	Nie
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Aktualności

Z UCZELNI PRU NA PODOBĘ PRACUJĄCYCH
Vola.ro, numerał serwisu do rezerwacji biletów lotniczych, to najżywczej rozwijająca się firma ... [Czytaj >](#)

OD ZABAWY W SUMO DO WŁASNEGO BIUSZTU
Zaskiły firmę, by dotarła do studentckiego budżetu. Dział natychmiast do roku 20 prac. wartością przy... [Czytaj >](#)

PROJEKT 21 ZNOWU W TIASZCIE!
Już w najbliższych tygodniach odbędą się kolejne spotkania Projektu 21 na wielu uczelniach w Po... [Czytaj >](#)

SIWOWYLI RYNEK MIAST ROZWIJAJĄ I EGIBIE
Jeden z nich właśnie przekroczył trzydziestkę, drugi się zbliża do niej i obaj byli rozczarowani... [Czytaj >](#)

UCZELNIE NA COS SIĘ PRZYDASZA
Uniwersytet ma służyć studentowi, a nie studentowi uniwersytetowi – podkreśla prof. Barbara Kuty... [Czytaj >](#)

Najnowsze

E-BOOK

ANALIZA FINANSOWA

MARKETING I SPRZEDAŻ

RYNEK I KONKURENCJA

ZARZĄDZANIE I PRACOWNICY

Więcej >

Newsletter

Wpisz adres e-mail

Sonda

Czy jesteś skłonny/a podjąć się pracy w trakcie studiów na zasadzie wolontariatu?

Chętnie zaangażuję się w wolontariat, to świetny sposób na zaoptymalizowanie doświadczenia i wyrobienie nowych kontaktów

Zaangażuję się w wolontariat, odczuwam potrzebę niesienia pomocy innym

To ciekawa inicjatywa, ale nie mam na nią czasu

Nie interesuje mnie to, jeśli podejmę w trakcie studiów pracę, to tylko za pieniądze

A co to jest wolontariat?

Partner technologiczny

Partnerzy

www.facebook.pl/projekt21eu

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Projekt 21 - Twoja przyszłość'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name. The main content area features a cover photo with the '21 projekt' logo and a grid of images from various events. Below the cover photo is a navigation bar with options like 'Status', 'Zdjęcie', 'Link', 'Film', and 'Pytanie'. The main feed contains several posts from the page, each with a title, description, and engagement metrics (likes, comments, shares). The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Tablica', 'Informacje', 'Statystyki', 'Zdjęcia', 'Wydarzenia', and 'Notatki'. The right sidebar shows 'Administratorzy', 'Korzystaj z Facebooka jako: Maciej', 'Powiadomienia', 'Promuj za pomocą reklamy', 'Wyświetl stare Statystyki', 'Strony polecane', and 'przepisy.pl'.

www.institutcopernicus.pl

INSTITUT
COPERNICUS

Projekt 21

21

projekt

W naszym kraju żyje ponad 38 mln Polaków, z czego ponad **6 mln** z nich to ludzie młodzi, w wieku od 16 do 26 lat, stojący u progu kariery. Przed nimi trudna decyzja: własny biznes, praca w korporacji, kariera naukowa, a może praca twórcza? Wielu ma pomysły na siebie, ale nie wie jak go zrealizować lub po prostu obawia się tego. **Zaledwie 2%** z nich odważnie realizuje swoje marzenia[1]. Dlaczego jest ich tak mało? Oprócz oczywistych obaw o trudną sytuację gospodarczą, brak pewności zatrudnienia czy trudności w zdobyciu zaplecza finansowego brakuje im bezpośredniej pomocy i praktycznych przykładów w postaci warsztatów i wsparcia merytorycznego.

Projekt 21 to **kampania społeczna**, skierowana głównie do młodych ludzi, ale także do ich rodziców i nauczycieli. Jej realizacja możliwa jest dzięki zaangażowaniu wolontariuszy – Ambasadorów i Mecenasów Projektu, oraz wsparciu sponsorów.

Celem kampanii jest **pobudzenie przedsiębiorczości** młodych ludzi, startujących w życie zawodowe, motywowanie do aktywnego życia, planowania przyszłości, uruchomienia własnej inicjatywy, dzielenia się z innymi nabytą wiedzą i pomysłami, a także inspiracja do czynu i realizacji kreatywnych, innowacyjnych projektów. W założeniach Projektu 21 istotne jest również **promowanie kultury przedsiębiorczości i wolontariatu** jako standardu wychowania.

Realizacja celów Projektu 21 odbywać się będzie poprzez 5 głównych działań:

- **cykliczne spotkania** młodych ludzi z Ambasadorami i Mecenasami projektu w szkołach oraz na uczelniach, a także na specjalnych happeningsach organizowanych wraz ze sponsorami w całej Polsce (łącznie 21 spotkań);
- **wydawanie 9 książek / e-booków**, przy pomocy wydawnictwa Studio Emka, poruszających tematykę przedsiębiorczości i osiągania celów w biznesie;
- **transmisje on-line** programów szkoleniowych oraz konferencji dla młodzieży, w których aktywny udział brać będą Ambasadorzy Projektu 21, stworzenie **serwisu internetowego** o przedsiębiorczości i kulturze wolontariatu dla uczniów, nauczycieli, studentów, wykładowców oraz rodziców;
- uruchomienie w ramach serwisu **e-Biblioteki**, zawierającej filmy, e-booki, artykuły, książki i wywiady, dotyczące tematyki Projektu 21.

Ambasadorami i Mecenasami Projektu 21 są ludzie, którzy też kiedyś mieli marzenia o własnym biznesie, wolnej twórczości oraz byciu liderem. Udało się im te marzenia w modelowy sposób zrealizować. To przede wszystkim Prezesi, Członkowie Zarządów, Dyrektorzy, Liderzy czołowych przedsiębiorstw w Polsce, często także na świecie, a także przedstawiciele wolnych zawodów i osoby znane z życia publicznego.

Głównym Partnerem Technologicznym Projektu 21 jest Grupa TP (Telekomunikacja Polska S.A. oraz PTK CenterTel, operator sieci Orange). Pozostali Partnerzy to m.in. Ogilvy Interactive, Herbatol, telewizja TVN, HRK S.A., GoldenLine, transmisje online.

Więcej na stronie www.projekt21.eu oraz na [Facebooku](https://www.facebook.com/projekt21).

Eksperci Instytutu

- Robert Kroll
- Waldemar Podel
- Dariusz Wozniak
- Piotr Krajewski
- Lech Dworaczynski
- Donald Chodak
- Agnieszka Majkowska
- Paulina Bamaś
- Marek Lipiński
- Gosia Skonwider
- Robert Buszta
- Michał Berger
- Paulina Skonwider
- Maciej Czaplewski
- Ewa Kutya
- Marta Olczak-Klimek
- Alicja Skreńta
- Robert Klimek
- Grzegorz Święch
- Michał Macierzynski
- Rafał Witkowski
- Krzysztof Grzebyk
- Paweł Bilinski

Partnerzy/Współpraca

- Kancelaria Prawna Waldemar Podel
- Agencja Bezpieczeństwa Gospodarczego
- Kancelaria Olczak-Klimek & Węglek
- Kancelaria Krajewski i Partnerzy
- Marek Kamiński
- Fundacja Manka Kamińskiego

Komu pomagamy?

- Łódzkie Hospicjum dla Dzieci

Inicjatywy społeczne

- Projekt 21

• O konferencji inauguracyjnej Projektu 21, która odbyła się 24 stycznia 2011 roku można przeczytać na oficjalnym blogu Orange - TP: www.blog.tp.pl

• Tutaj do pobrania pierwszy z serii e-booków: **Epidemia Przedsiębiorczości**

Wzory plakatów rozwieszanych na Uczelniach i w miastach, gdzie odbywały się konferencje Projektu 21

Plakat na konferencje organizowane jesienią:

TWOJA PRZYSZŁOŚĆ

ZAPRASZAMY NA OTWARTE SPOTKANIE
z AMBASADORAMI KAMPAII SPOŁECZNEJ PROJEKTU 21

21

28 listopada
START: 10:00

projekt

Politechnika Radomska
Wydział Ekonomiczny
ul. Chrobrego 31, Aula 208

Spotkanie poprowadzi i z przyjemnością odpowie
NA WSZYSTKIE NURTUJĄCE WAS PYTANIA
Michał Macierzyński - doktor nauk ekonomicznych,
dyrektor Biura Innowacji w PKO Banku Polskim,
WICEPREZES FUNDACJI INTERNETPR.PL.
WRAZ Z ZAPROSZONYMI AMBASADORAMI PROJEKTU 21.

W RAMACH WYDARZENIA GOŚCIE PRZYBLIŻĄ WAM:

- Tajniki stawiania się i bycia prawdziwym przedsiębiorcą,
- sposoby skutecznego planowania kariery,
- zalety wolontariatu jako istotnej części rozwoju zawodowego.

Zapraszamy!

www.projekt21.eu

The Ideas

orange™ Partner technologiczny

COPERNICUS Organizatorzy

tvn Partnerzy medialni

Bankier.pl

TransmigoOnline.pl

Golden

tlooska

tuwrocian

Projekt pod Patronatem

Plakat na konferencje organizowane wiosną:

21
projekt

Organizatorzy i partnerzy kampanii społecznej „Projekt 21” mają przyjemność zaprosić na otwarte spotkanie z Ambasadorami Projektu, które odbędzie się:

Twoja przyszłość

W ramach wydarzenia zaproszeni Goście przybliżą Wam:

- tajniki stawania się i bycia prawdziwym przedsiębiorcą
- sposoby skutecznego planowania kariery
- zalety wolontariatu jako istotnej części rozwoju zawodowego.

Spotkanie poprowadzą i z przyjemnością odpowiedzą na wszystkie nurtujące Was pytania:

Uwaga! Konkurs!
Dla najaktywniejszych budowniczych kariery czeka niespodzianka. Zapraszamy do udziału w konkursie. Nagrodą jaką chcemy zachęcić Was do rozwijania swoich kompetencji i aktywnego planowania przyszłości będzie możliwość uczestnictwa w spotkaniu mentoringowym prowadzonym po spotkaniu głównym przez zaproszonych Ambasadorów Projektu.

Już dziś zapraszamy na stronę www.projekt21.eu na której znajdziecie szczegóły konkursu.

Zapraszamy!

Partner technologiczny: **orange**

Organizatorzy: **COPERNICUS**, **OP** (Ogólnopolskie Przedsiębiorstwo)

Partnerzy medialni: **tvn**, **HRK**

Partnerzy: **OgilvyInteractive**, **AKADEMIA**, **GLOBAL ICS**

Partnerzy Medialni: **Bankier.pl**, **TransmisjeOnline.pl**, **GoldenLine**

Projekt jest Patronatem: **Ministerstwa Edukacji i Nauki**

Prezentacja wyświetlana podczas konferencji Projektu 21 (przykładowe slajdy)

PROJEKT 21

czyli jak uratuje nas wysypka zaradności...

COPERNICUS

projekt 21

Piotr Żabski i Jarosław Dymitruk

1. Kim i gdzie jestem? Dlaczego robię, to co robię?
2. Dlaczego popieram Projekt 21? Po co?
3. Celem naszego spotkania jest podzielenie się doświadczeniem z zakresu „bycia przedsiębiorczym”.

Ale tu pytanie brzmi:
na ile przedsiębiorczość to styl życia?
Bo to jest mój styl życia...



COPERNICUS

projekt 21

Partner technologiczny



COPERNICUS

projekt 21

Partnerzy akcji

Partner technologiczny 

Partner merytoryczny oraz mediowy 

Projekt otrzymał patronat Ministerstwa 

Partnerzy   

COPERNICUS     

projekt 21

Akademia Leona Koźmińskiego - Warszawa



Wyższa Szkoła Bankowa - Bydgoszcz



Kaszubsko-Pomorska Szkoła Wyższa - Wejherowo



Wyższa Szkoła Bankowa - Toruń



Wyższa Szkoła Bankowa - Chorzów



Wyższa Szkoła Bankowa - Szczecin



Publikacje video:

- Bankier TV: <http://bankier.tv/projekt-21-pasja-i-przedsiębiorczosc-6322.html>
- Telewizja TTM: <http://example.tujenaszazemia.pl/serwis-informacyjny/2011-11-29/05/projekt-21-naprzeciw-przedsiębiorcom.html?play=on>

Publikacje radiowe:

- Radio Kampus: <http://www.facebook.com/video/video.php?v=207226935960495> oraz <http://www.facebook.com/video/video.php?v=207227239293798>

Publikacje prasowe:

- tuWrocław: http://www.tuwroclaw.com/wiadomosci,spotkaj-sie-z-ambasadorami-kampanii-projekt-21_wia5-3273-9238.html
- Wirtualny Płock: <http://www.wirtualnyplock.pl/index.php/informacje-prasowe/item/277-przedsiębiorcza-wiosna-z-projektem-21>
- Wirtualna Polska: http://finanse.wp.pl/kat,122876,title,Projekt-21-Naucz-sie-przedsiębiorczosci,wid,13067933,wiadomosc_firma.html?ticaid=1d972
- Coolturałny Radom: <http://www.coolturałnyradom.pl/kultura-sztuka-kalendarz-impres/show/19316/spotkanie-otwarte-projekt-21-czyli-jak-uratuje-nas-wysypka-przedsiębiorczosci>
- Student.pl: <http://www.student.pl/artukul/2267912/projekt-21>
- Edulandia: http://www.edulandia.pl/edulandia/1,118533,10610694,Projekt_21_czyli_jak_uratuje_nas_wysypka_przedsiębiorczosci.html
- DlaStudenta.pl: http://studia.dlastudenta.pl/artukul/Otwarte_spotkania_dla_studentow_Projekt_21,75958.html
- B.E.S.T.: <http://best.ue.wroc.pl/?p=3839>
- Północna Izba Gospodarcza: http://izba.info/Projekt_21_czyli_jak_uratuje_nas_wysypka_przedsiębiorczosci_ab2-2-3497.html
- Informator Miasta Międzyzdroje: <http://mie24.pl/projekt-21-czyli-jak-uratuje-nas-wysypka-przedsiębiorczosci/>
- Media2.pl: <http://media2.pl/reklama-pr/74062-Wystartowal-Projekt-21.html>
- Student News: <http://szczecin.studentnews.pl/serwis.php?s=3&pok=42048&id=3982330&rss=1>
- Teraz Płock: http://www.zlotysmok.terazplock.pl/wydarzenie/1053_impieza/